

# WEBTEKST

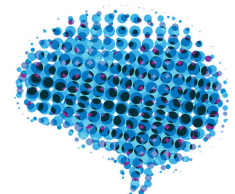
# CONVERSIE CHECKLIST

## 10 vragen voor meer verkoopsucces

- Snapt een lezer binnen 5 seconden wat je aanbiedt?
- Heeft de tekst één doel waar hij naartoe werkt?
- Benoem je het probleem dat jouw product oplost?
- Vertel je wat er gebeurt als de lezer zijn probleem NIET oplost?
- Neem je mogelijke twijfels en bezwaren weg om niet te kopen?
- Verleid je lezers met het lonkende perspectief dat je product biedt?
- Toon je ervaringen van tevreden klanten?
- Motiveer je lezers om direct tot actie over te gaan i.p.v. het uit te stellen?
- Snapt de lezer waarom hij bij jou moeten kopen (en niet bij een concurrent)?
- Gebruik je psychologische overtuigingsstechnieken?

[WWW.SCHRIJVENVOORCONVERSIE.NL](http://WWW.SCHRIJVENVOORCONVERSIE.NL)

Meld je ook aan voor de gratis training!



**ConsumPsy**